EL NEGRO POSMODERNO
Y SU GRÁFICA DEL DESEO

El vínculo entre el psicoanálisis francés y la cultura de consumo Negra de los 2020



¡SIMPLIFICADO Y APLICADO!

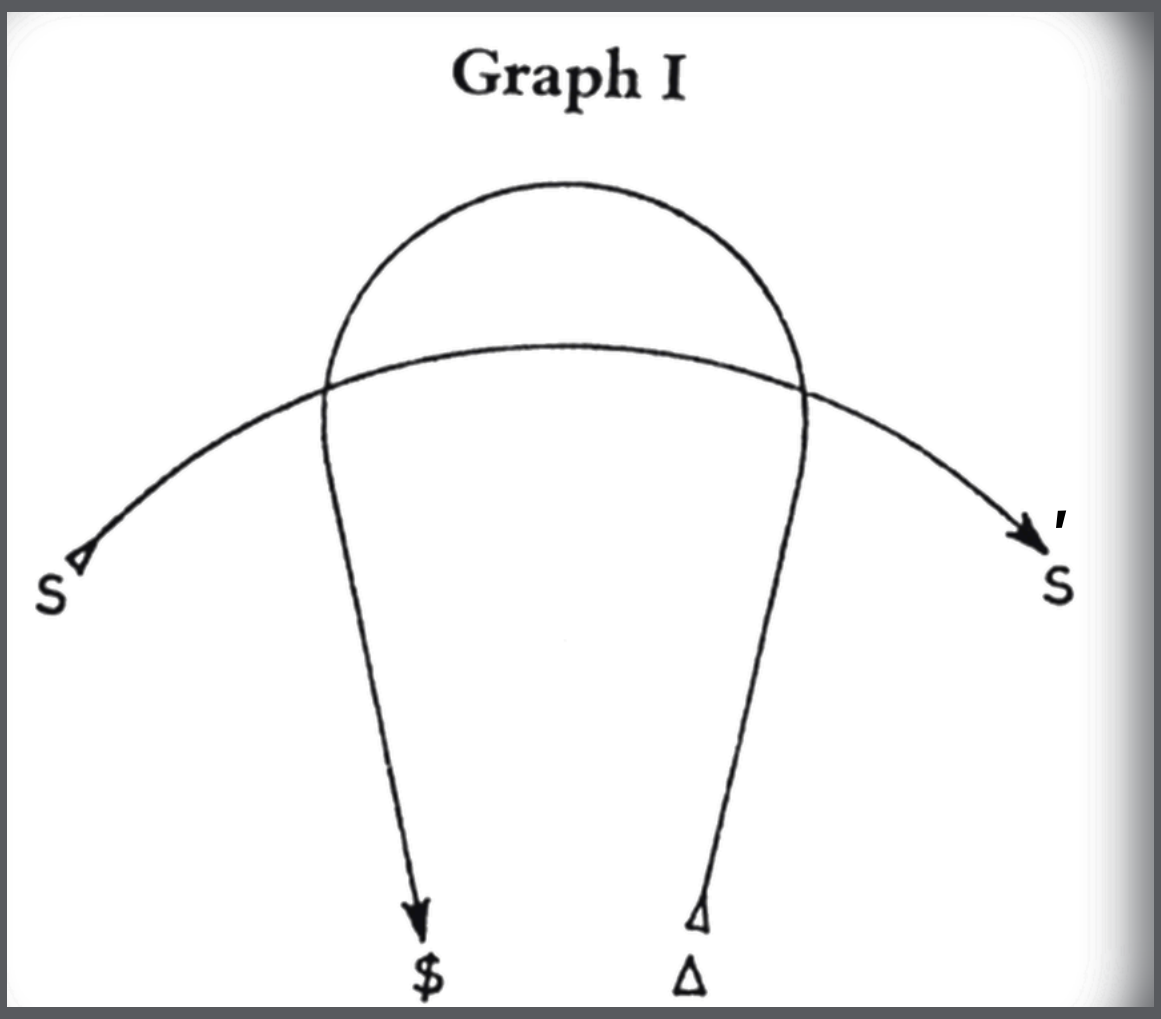
Reese R. Revere · Revere Marketing Moguls www.reveremarketingmoguls.com

1221 Brickell Ave Suite 900, Miami FL 33131

GRÁFICA I

El Sujeto Escindido y Sus Significantes

antes de que puedas pensar, el lenguaje ya te está esperando



CLAVE:

S un significante - una palabra

S′ el significado- la diferencia entre todas las palabras

Δ Sujeto en blanco- bebé negro en blanco, sin palabras, sin pensamientos, antes de aprender el idioma

$ Sujeto escindido- el negro después de aprender los matices del AAVE, y la diferencia entre todas las palabras

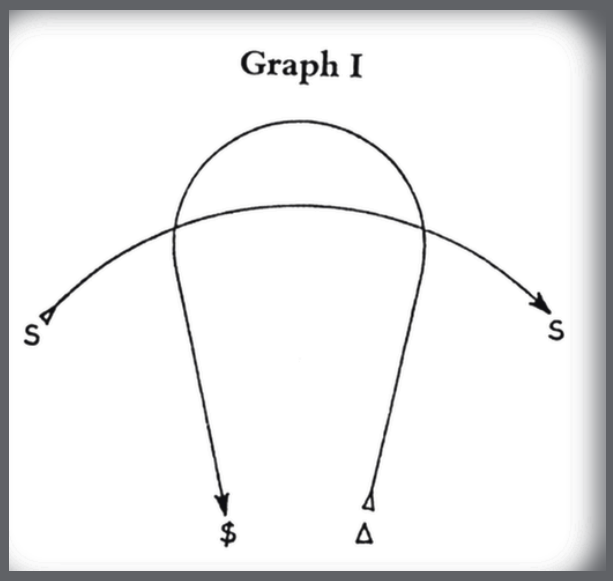
La diferencia entre las palabras es donde nace el deseo.

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

GRÁFICA I · DESGLOSE

SUJETO, SER Y SIGNIFICANTES

Naces al mundo como un Black American (Triángulo), forzado a interactuar con el mundo a través del idioma inglés (AAVE)*, lo que Lacan llama Significantes (S).



A través del lenguaje aprendes a diferenciar entre categorías de significado; lo que llamamos el Significado (S'), o más fácil de entender como la vasta base de datos de todas las palabras y cómo se describen entre sí.

El aprender AAVE y todos sus matices es lo que marca al Negro Posmoderno permanentemente como un originador del deseo.

Por eso lo llamamos el sujeto escindido $. Cada palabra que aprende, la aprende en comparación con todas las demás, su valor contra el resto. Solo así puede volverse consciente de todo lo posible, cada objeto, cada forma de ser, y exactamente dónde se ubica en la sociedad. Pero conocer esa jerarquía le impone algo más, ahora debe preguntarse: ¿dónde encajará él en ella?



Su respuesta a esta pregunta es la precondición para el desarrollo de un valor propio, y es también donde se escinde.

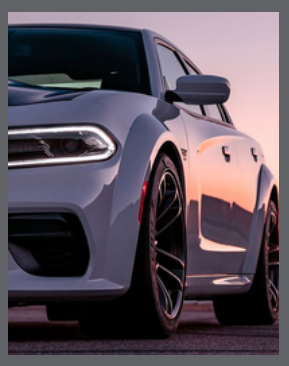
Sin una respuesta no hay un yo que comunicar. Con ella, debe imaginar cada versión posible de sí mismo, elegir una como su ideal, construir una versión temporal de sí mismo para enfrentar a la sociedad mientras aún no llega a ser esa versión, y comunicar ese yo a los demás, todo usando un sistema de lenguaje y valores que debe rentar de la sociedad.



Esta brecha es donde nace el deseo, y nunca se resuelve. Un impuesto perpetuo que el Negro Posmoderno le debe a la sociedad capitalista.









Considera: a slider, a putt-putt, a hoopty, a whip, wheels, a donk, a vert, a old school, scat, lamb chop. Todas estas palabras se refieren a la misma cosa, un automóvil. Una vez que el Negro Posmoderno aprende la diferencia entre estas palabras y entiende el ranking (actual) entre ellas, automáticamente se ubica a sí mismo entre ellas. Ya no es "necesito un automóvil" sino más bien "veo que la sociedad tiene una escalera de carros, y DESEO el de arriba."

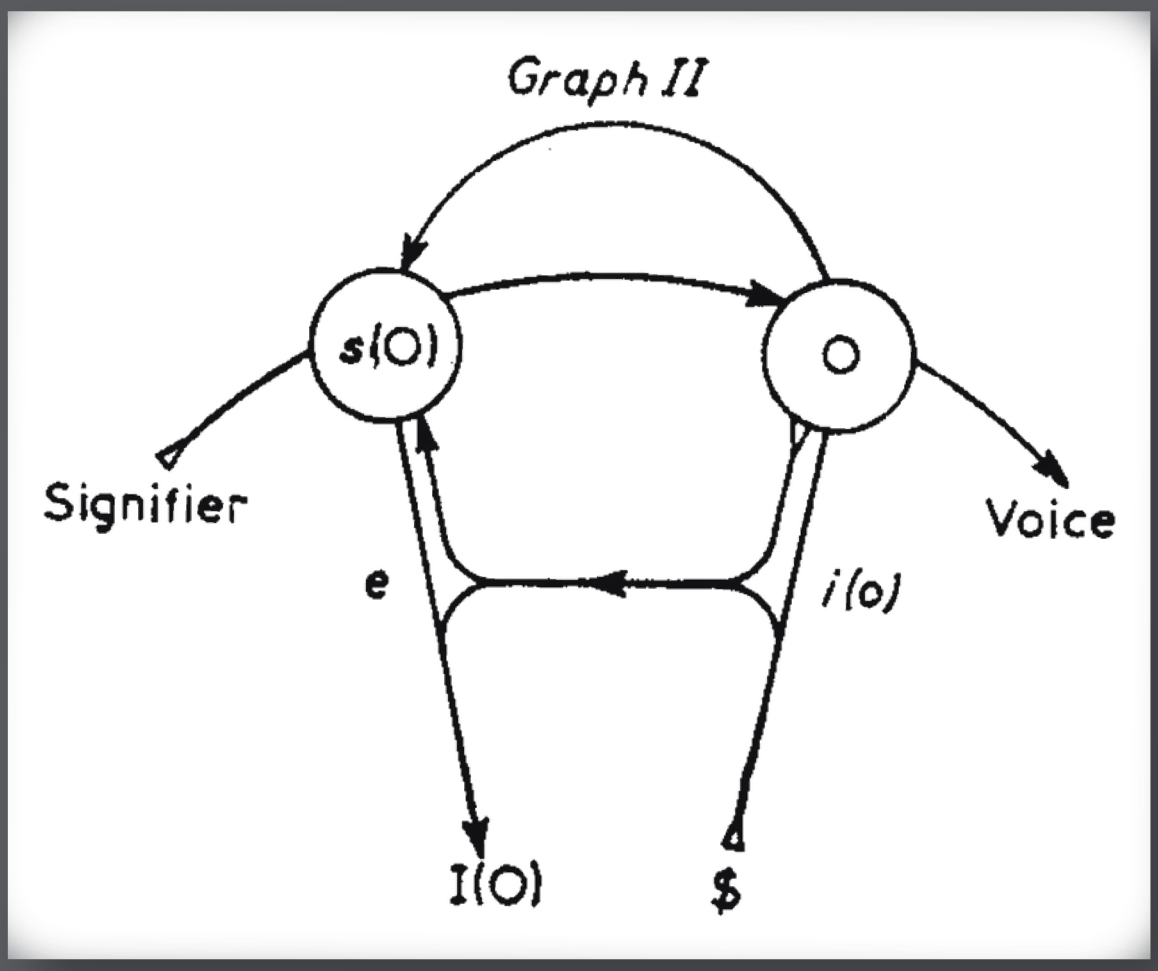
*AAVE- African American Vernacular English

Desglose completo en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

GRÁFICA II

El Sujeto Escindido

dos circuitos corriendo a la vez



CLAVE:

Signifier	Todas las palabras creadas y usadas por la sociedad Negra
s(O)	Significación del otro- cómo se relacionan estas palabras entre sí, y la jerarquía que resulta de ello*
O	El Otro- todo el orden simbólico, o sea, la SOCIEDAD [NEGRA]
Voice	Donde el significado sale de tu boca
i(o)	Ego ideal- quién quieres ser
e	Ego- quién eres ahora mismo
I(O)	Ideal del ego- quién la sociedad quiere que seas
$	Sujeto escindido

*La base de la cultura [Black American].

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

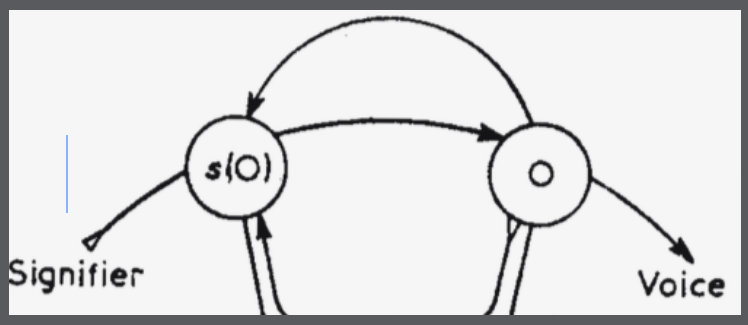
GRÁFICA II · DESGLOSE

Yo Superior e Inferior

Ahora eres un sujeto escindido, forzado a existir en dos circuitos psicológicos a la vez:

El superior es extrovertido, es cómo el Negro Posmoderno le habla y trata a la sociedad.
El inferior es introvertido, es cómo se consulta a sí mismo antes de siquiera abrir la boca, su monólogo interno.

SUPERIOR



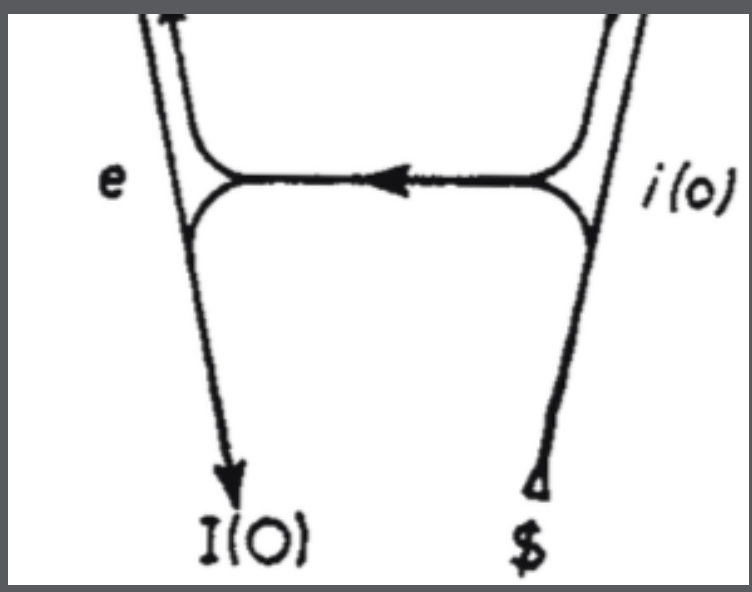
El circuito superior: el significante entra en su mente y se mueve a través de s(O), significado del otro, luego llega a O, la sociedad misma, quien le dice exactamente cómo esas palabras se diferencian entre sí en este momento de la historia (finales de los 2020). Con ese entendimiento vuelve a s(O), y entonces puede comunicarse con los demás a través de su Voice. Este proceso completo ocurre antes de que hable. Nunca puede crear significado nuevo, solo rentarlo de la sociedad (el otro).

Aquí nace el slang; being fly, having that on, swag, being fresh, coming trim, varias variaciones del mismo ideal, puestas juntas, pero la que usamos es la que la sociedad [negra] considera actualmente "de moda"



El circuito inferior es cómo el Negro se consulta a sí mismo. El camino empieza en el sujeto escindido, va a i(o), el ego ideal, quién quiere ser, las cosas que aspira a ser como persona, luego a E, su ego, quién es en este momento, y por último a I(O), el ideal del ego; quién la sociedad Negra quiere que un Negro sea. Este circuito es donde se forma su autoestima, y corre constantemente por debajo de todo el circuito antes de que hable.

INFERIOR



Estos dos circuitos nunca coinciden.

Por eso lo que dice un negro y quién es rara vez coinciden, porque un circuito es cómo enfrenta al mundo y el otro es cómo se enfrenta a sí mismo.

Siempre hay una brecha, y esa brecha es donde el deseo crece como una bacteria o un hongo. La razón por la que sigue deseando es porque está tratando de poner alfombra en un agujero negro (psique escindida).

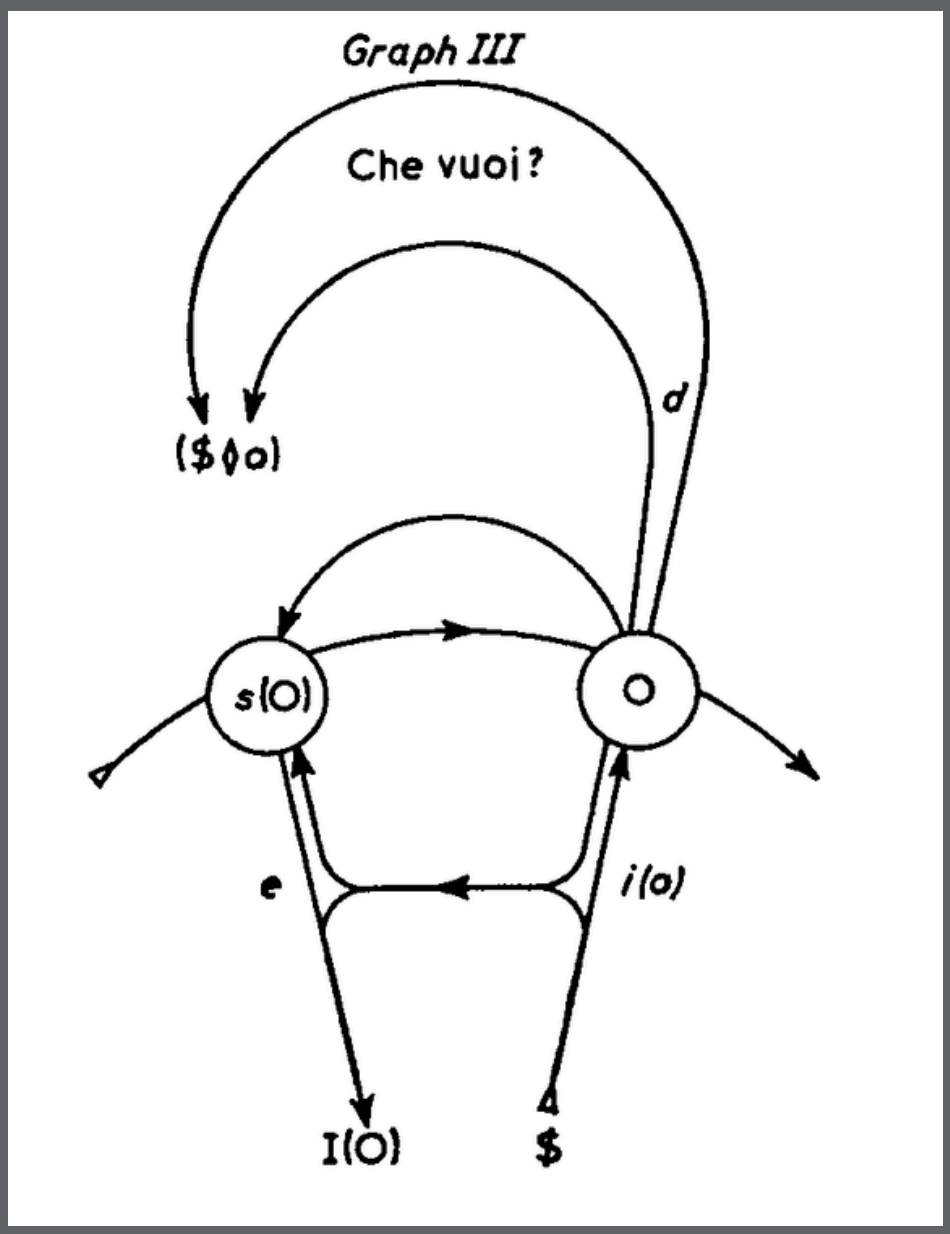
NOTA CLAVE:
No puedes crear significado de la misma forma en que no puedes crear lingo, solo lo puedes tomar prestado, agarrar un libro de la biblioteca inmensa de la cultura (el idioma inglés/ AAVE), y abrirlo en una página que nadie ha visto antes.

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

GRÁFICA III

Che vuoi?

“¿Qué quieres, hombre negro?”



CLAVE:

Che vuoi?	La pregunta de la sociedad que nunca puedes responder
($ ◊ a)	Fantasía
d	Deseo
s(O)	Jerarquía de valor de las palabras
O	La sociedad, el Otro
i(o)	El ego ideal, quién quieres ser
e	Ego, quién eres ahora mismo
I(O)	Ideal del ego, quién la sociedad capitalista posmoderna americana quiere que un Negro sea
$	Sujeto escindido
a	Object Petit a- el próximo objeto por el que grindeas

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

GRÁFICA III · DESGLOSE

Retroalimentación Social y Construcción de Identidad

La Gráfica I mapea tus pensamientos internos.

La Gráfica II mapea tu voz externa.

La Gráfica III es un poco más metafísica; mapea tu relación exacta con la realidad y el consumismo.

Aquí está el flujo:

El Negro Posmoderno (el sujeto escindido, $) se despierta, agarra su ego ideal i(o), y sale por la puerta hacia la sociedad (el Otro). Moviéndose a través de la sociedad, agarra el deseo (d) y con él forma una relación con object petit a; el objeto que cree que lo va a completar, pero nunca lo hace porque termina queriendo otra cosa.

A la mañana siguiente, mientras camina por la sociedad, lo detienen. La sociedad le toca el hombro y le pregunta: Che vuoi?

La traducción directa de Lacan es simplemente "¿Qué quieres?". Para nuestros propósitos, podemos entender esto como:

“En una América hiper-capitalista, ¿qué quieres TÚ, hombre negro?”



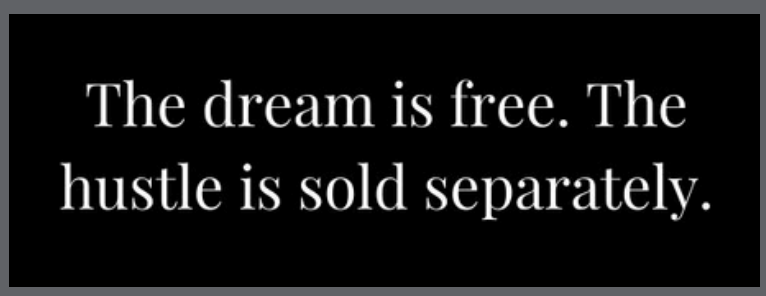
Como no tienes una respuesta clara a esta pregunta, te ves forzado a desarrollar una Fantasía.

Mira el símbolo exacto de la fantasía: ($ ◊ a)

Está hecho de dos partes. Eres tú, el sujeto escindido ($) permanentemente enlazado (◊) al objeto inalcanzable (a). Toda tu fantasía está entrelazada con el hecho de estar atado a un objeto que nunca podrás tener realmente.*

Este es exactamente el marco psicológico detrás de modas del Negro Posmoderno como repostear frases aspiracionales en tu historia o crear un vision board, manifestación. Te ves forzado a crear una realidad visual, enlazándote a los objetos que deseas, para protegerte del hecho de que la sociedad no tiene una respuesta real y estás mirando hacia un vacío.

El vision board es un mecanismo de defensa contra la soledad y la inmensidad del vacío. El negro cura estas imágenes para encontrar consuelo en el vacío.







*Nota sobre object petit a: Piensa en el negro que grindea por años para comprarse un Rolex. Después de finalmente comprarlo, unos días después, cuando se le baja la dopamina, piensa: "Yea the rollie was cool, but now how much dem mf yachts going for?" ...Siempre hay un objeto nuevo esperando para reemplazar al último. NUNCA vas a dejar de desear

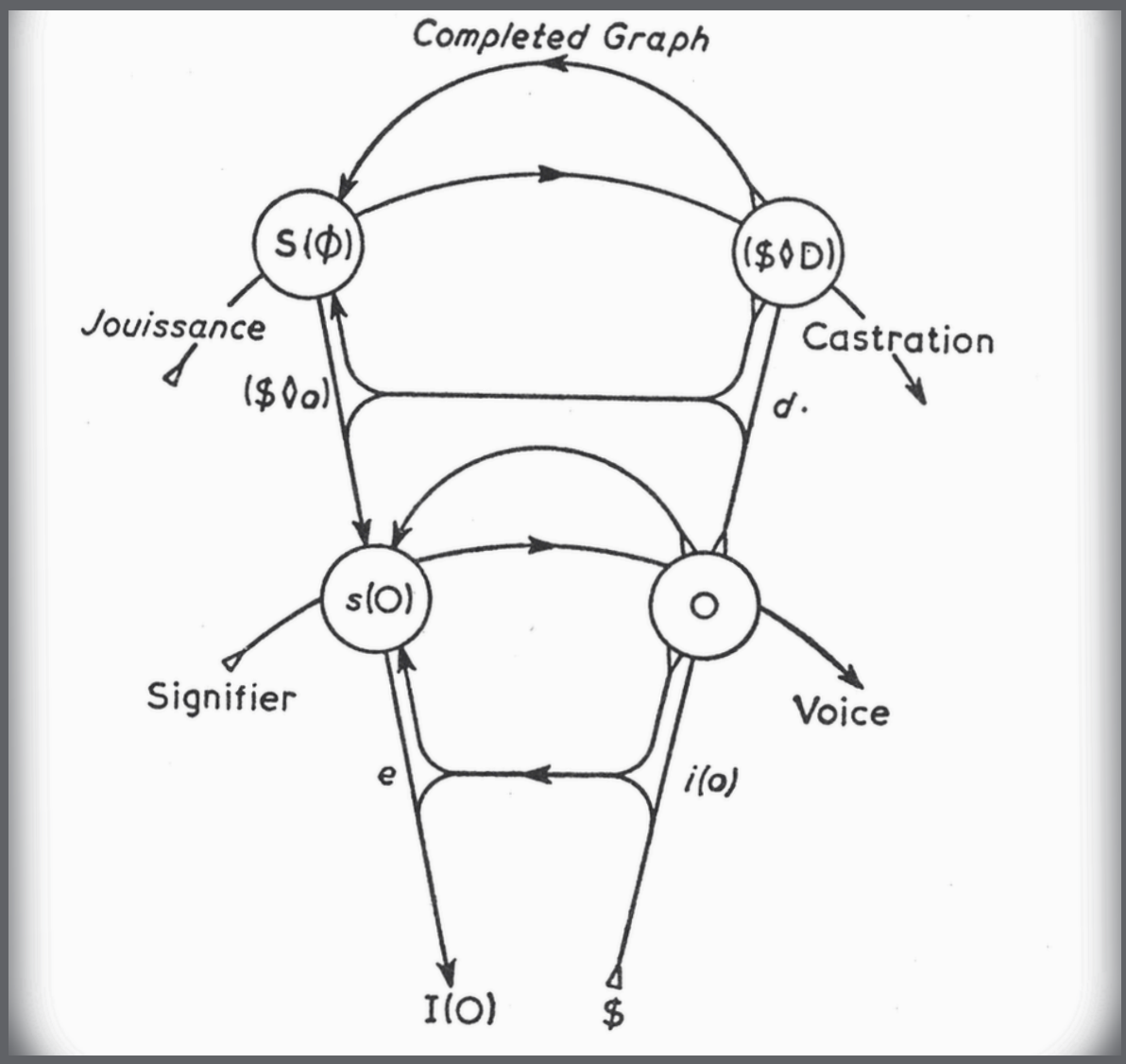
---

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

GRÁFICA IV

La Gráfica Completa

El circuito del consumismo se cierra



LA CLAVE

Jouissance	¿Gozo extremo hasta el punto del dolor?
Castration	Que te corten las bolas
S(Ø)	Significante de la carencia- a la sociedad también le falta algo
($ ◊ D)	Drive- Hustle (get rich or die tryin') *
($ ◊ a)	Fantasía
d	Deseo, todavía sin satisfacer

> *La demanda siempre supera a la satisfacción. El sistema está sellado por diseño.*

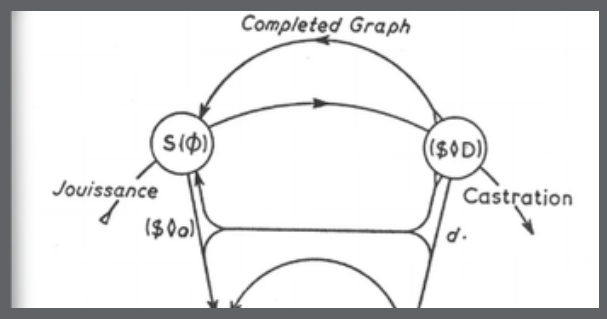
*Esto se puede entender fácilmente como la cultura del hustle [Negra] americana. Frases populares que expresan estos sentimientos incluyen, pero no se limitan a:

"If i want it imma grind for it" "Cant no nigga outwork me mane" "U gotta stay down for dat comeup"

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

GRATIFICACIÓN Y REPRESIÓN

La gráfica ya está completa.



El circuito superior es tu subconsciente, lo que el Negro Posmoderno tal vez no tenga las palabras para explicar, corriendo encima del circuito inferior, que es todo lo que logra reunir para comunicar desde los límites de su racionalidad.

El circuito superior empieza con jouissance. Lacan define jouissance como placer llevado más allá del punto de comodidad, ¿tal vez como la sensación de que te hagan cosquillas? Placer hasta el punto de la incomodidad, dice él.

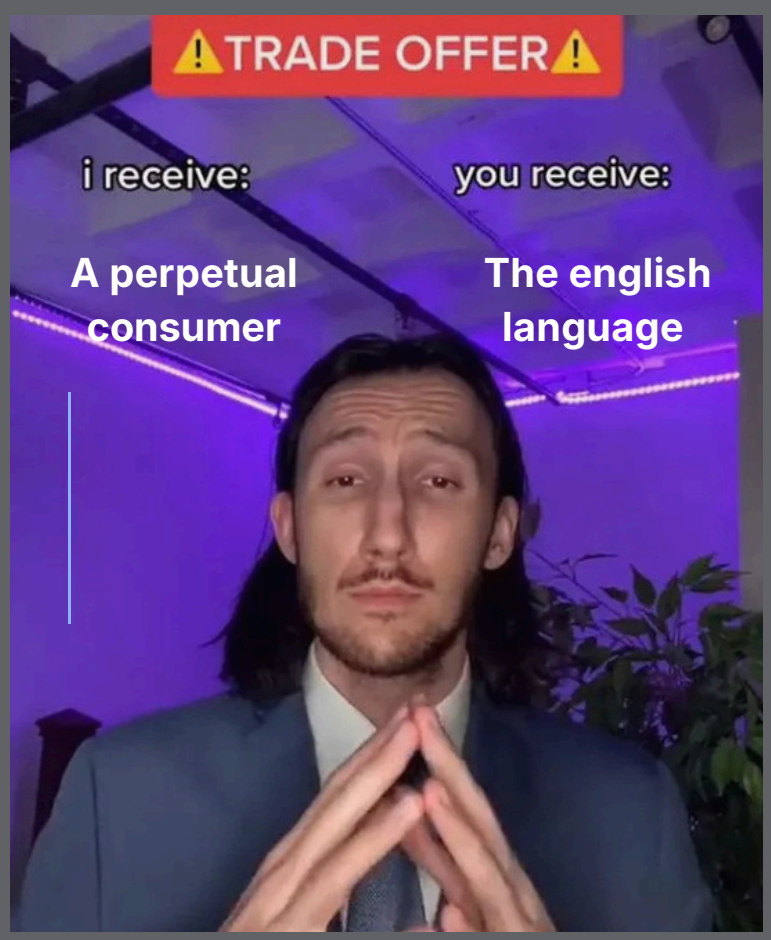
SIENDO HONESTO, NO TENGO NI IDEA DE QUÉ CARAJOS QUIERE DECIR CON ESO.



Como yo lo entiendo, aplicado al Negro, este término simplemente significa gratificación instantánea. Lo quise, lo compré, no me puedes decir ni mierda porque consigo lo que quiero, es mi mundo; y "My God don't play bout meeeeee."

De jouissance pasamos a S(Ⱥ), el significante de la carencia. Básicamente el agujero en la sociedad, la prueba de que la sociedad misma tampoco tiene la respuesta final. Como la sociedad no te puede dar la respuesta, tu instinto es exigirla de todos modos. Esto te empuja hacia ($ ◊ D), el Drive; o en nuestras palabras, el Hustle. Aquí el negro exige que el sistema roto le dé lo que quiere ejerciendo energía física por ello, encadenándose a un grind sin fin para ganar capital y así poder gastarlo. Pero la demanda siempre supera a la satisfacción. Así que del Hustle salimos directo hacia la castración, que Lacan define como un sentido estructural profundo de incompletitud, aceptar que ni tú ni el Otro tienen realmente "eso", sea lo que sea "eso".

Pero para ser justos con el lector, TAMPOCO TENGO NI IDEA DE QUÉ CARAJOS QUIERE DECIR CON ESO.



Cómo entiendo yo la palabra castración: ¡es que te corten las bolas!

Si jouissance es la posición donde puedes poner tus bolas sobre la mesa y afirmarte a través de ellas, lo opuesto es donde te capturan las bolas. No puedes satisfacer tu deseo y te ves forzado a la represión (el prerrequisito del deseo.)

Entonces, en el caso del Negro Posmoderno:
jouissance = gratificación instantánea,
castration = represión.

Para el Negro Posmoderno que vive dentro de la sociedad de consumo capitalista americana más amplia, el valor propio está atado a los objetos. Puede desarrollarse una hiperfijación en la ganancia financiera, ya que el dinero es el único medio disponible para alcanzar sensaciones de jouissance en la sociedad moderna.

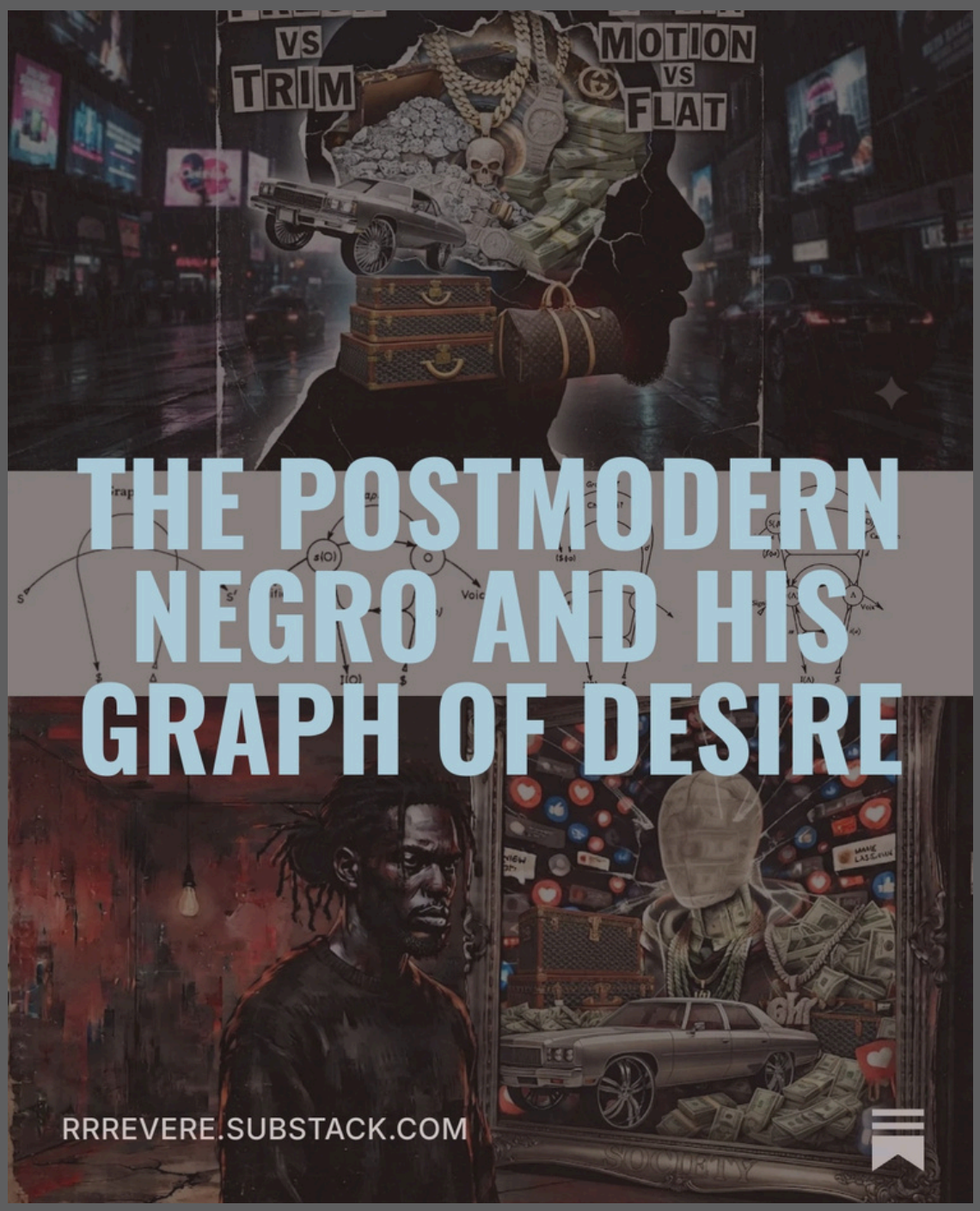
Esto no se debe en absoluto a una predisposición a la vanidad o al narcisismo en el Negro, sino al instinto general en el homo sapiens de autorrealizarse. Así, el Negro Posmoderno, un homo sapiens nacido en una época donde la autoafirmación se mide a través del gasto de capital, debe operar en el mundo de esta manera.

Así es como se cierra el círculo, y su destino queda marcado como un consumidor perpetuo, un objeto de deseo perpetuo.*

*Un efecto colateral drásticamente grave de lo que solo podríamos atribuir a haber aprendido el idioma inglés.

El desglose completo está en el ensayo → reveremarketingmoguls.com/articles

El Negro Posmoderno, simplemente al aprender el idioma inglés, fue diseñado para ser el consumidor perfecto de América.



Artículo completo en Substack.